Best Practice Case: Best of Content Marketing | Content Marketing Forum e.V.

Herausforderung

Wir mussten die Bewertungen von über 200 Juror:innen manuell zusammenführen und auswerten. Diese Aufgabe war extrem zeitintensiv und fehleranfällig. Der Prozess führte häufig zu Unübersichtlichkeit und Verzögerungen, was den Abschluss des Awards und die Bekanntgabe der Shortlist hinauszögerte. Zudem sollten die Teilnehmer:innen des BCM ein qualitatives Feedback der Jury zu ihren Arbeiten bekommen – was mit dem alten, manuellen Prozess nicht darstellbar war.

Lösung

Mit der Award Management Lösung von alpha awards wurde der gesamte Prozess der Bewertungsauswertung automatisiert. Das Tool ermöglichte es, alle Bewertungen in Echtzeit zu sammeln, zu organisieren und zu exportieren, und auch nachträgliche Änderungen der Juror:innen wurden problemlos integriert. Wir behielten jederzeit den Überblick über den Status der Bewertungen, und die Auswertung erfolgte fehlerfrei und in einem Bruchteil der Zeit.
Das Juryfeedback war in Excel verfügbar und konnte einfach in die Feedbackmaske übertragen werden.

Ergebnisse

Durch den Einsatz von alpha awards konnten wir die Zeit für die Auswertung der Bewertungen um 90 %, reduzieren und mögliche Fehlerquellen ausschließen.
Die Juror:innen waren begeistert von der Flexibilität und der einfachen Bedienung des Systems. Dank des automatisierten Prozesses bekam jeder Teilnehmende ein qualifiziertes Feedback zur Einreichung, was den Mehrwert und die Reputation des Awards weiter stärkte.

„Mit dem Award Management Tool von alpha awards war die Auswertung der Bewertungen ein Kinderspiel – trotz einer hohen Anzahl an Kategorien, Bewertungskriterien und Jurymitgliedern. Wir konnten über das Juryfeedback echten Mehrwert für die Einreichenden generieren. Unsere Jury war von der Benutzerfreundlichkeit begeistert. Und der Systemwechsel ging schnell und einfach."

Regina Karnapp
Geschäftsführerin, Content Marketing Forum e.V.



bcm best of content marketing

alpha awards