Best Practice Case: Green Marketing Award | Peter Baumgartner Marketingberatung GmbH & CoKG

Herausforderung

Wir erhielten jährlich über 80 Einreichungen, die alle manuell in Excel-Tabellen übertragen und für die Jury aufbereitet werden mussten. Auch die Auswertung der Ergebnisse erfolgte manuell. Diese Aufgabe war sehr zeitaufwändig und die Einreichungen waren durch unterschiedlichen Umfang und Qualität geprägt.

Lösung

Durch den Einsatz der Digitalisierungslösung von alpha awards konnte der gesamte Prozess der Datenaufbereitung und Jurybewertung automatisiert werden. Mit wenigen Klicks wurden die Einreichungen strukturiert und in einem zentralen Dashboard für die Jury bereitgestellt. Bewertungsformulare und relevante Unterlagen wurden automatisch generiert und waren für die Juror:innen übersichtlich zugänglich.

Ergebnisse

Der Zeitaufwand für die Aufbereitung der Einreichungen reduzierte sich drastisch. Die Juryarbeit wurde durch die benutzerfreundliche Plattform erheblich erleichtert, und das Feedback der Juror:innen war durchaus positiv. Besonders hervorgehoben wurde die Vergleichbarkeit der Einreichungen durch die strukturierte Aufbereitung in der alpha awards Plattform.

„Dank des Award Management Tools von alpha awards konnten wir die Juryarbeit massiv vereinfachen und effizienter gestalten. Unsere Jury war begeistert von der strukturierten Aufbereitung. Der Umstieg war sehr einfach und sehr gut geführt."

Dr. Peter Baumgartner
GF Peter Baumgartner Marketingberatung GmbH und Organisator des Green Marketing Awards



GREEN MARKETING AWARD

alpha awards