Case Study Deutscher Mediapreis
Verlag Werben & Verkaufen

Das Kundenprofil

Der Verlag Werben & Verkaufen ist das führende Medienhaus für Fachinformationen in den Bereichen Marketing, Medien und Kommunikation und gehört zur Mediengruppe des Süddeutschen Verlages.
Der Deutsche Mediapreis wurde 1999 ins Leben gerufen. Er zählt neben den Media Lions in Cannes mittlerweile zu den bedeutendsten Awards im Mediabusiness. Der jährliche Wettbewerb fördert kreative Mediaplanung und rückt Best-Practice-Beispiele ins Licht der Fachöffentlichkeit. Dabei stehen vor allem herausragende Medialeistungen im Mittelpunkt.

Agenturen, Unternehmen und Medien können zum Deutschen Mediapreis Vorschläge in den Kategorien "Media-Strategie des Jahres" und "Media-Idee des Jahres" einreichen. Außerdem wird die "Media-Persönlichkeit des Jahres“, die „Media-Agentur des Jahres“ sowie in einem zweistufigen Nachwuchswettbewerb die „Media Youngsters“ ausgezeichnet.

Die Herausforderung

Die administrativen Aufgaben bei der Abwicklung des Einreichmanagements und des Bewertungsprozesses strapazieren die Ressourcen der Veranstalter. Zu oft werden noch alte und ineffiziente Methoden bei der Einreichung und Bewertung genutzt.

Welche Herausforderungen beanspruchen die meiste Zeit von Veranstaltern?

- Die Annahme von Einreichungen über Mails oder Post
- Verwaltung der Einreichungen
- Aufbereitung der eingereichten Unterlagen für die Juroren
- Manuelle Auswertung der Bewertungsergebnisse
- Management der eingereichten Dateien über Downloadanbieter
- Zeitmangel zwischen Einreichungsende und Bewertungsbeginn

Die digitale Lösung

In einem ersten Schritt wurde der verantwortlichen Person in einer kostenlosen Demo die digitale Lösung gezeigt. Anschließend wurden die individuellen Bedürfnisse unseres Partners in einem Onboardinggespräch mit dem Customer Experience Team ermittelt und das Tool aufgesetzt.

Durch den digitalen Einreich- und Bewertungsprozess konnten Einreichungen einfach und schnell eingereicht werden und der Aufwand für die Einreicher wurde wesentlich reduziert.



„alpha awards stellt ein professionelles Tool für die Awardeinreichungen und einfache Abstimmungsmöglichkeiten für die Jury bereit. Mit dem Tool hat sich unser administrativer Aufwand deutlich reduziert und kilometerlange Excellisten mit entsprechendem Fehlerpotential sind Geschichte.“

Stephan Sparakowski
Teamleitung W&V Events, Veranstalter - Deutscher Mediapreis

W&V deutscher mediapreis

alpha awards

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir in diesem Factsheet die männliche Form. Sie bezieht sich auf Personen beiderlei Geschlechts.