

ERFOLGREICHES AWARD MANAGEMENT IN DER PRAXIS

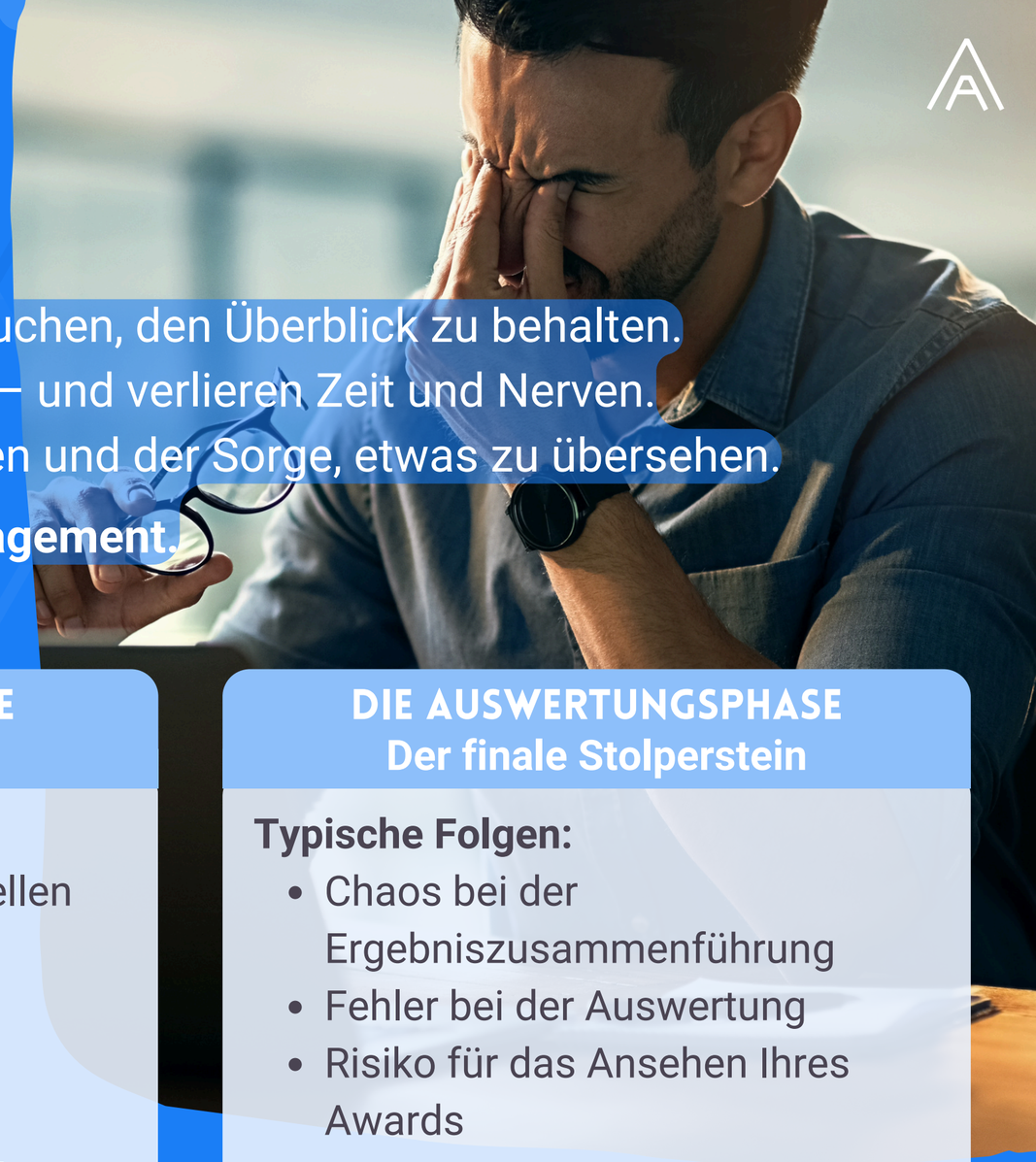
BOB Award – Best of Business-to-Business

Einblicke & Erfahrungen aus der Zusammenarbeit mit **alpha awards**

BOB
BEST OF
BUSINESS TO BUSINESS

alpha awards

KENNEN SIE DAS?



Einreichungen kommen über verschiedenste Kanäle – und Sie versuchen, den Überblick zu behalten.
Sie bereiten händisch **Bewertungsbögen** vor, versenden sie einzeln – und verlieren Zeit und Nerven.
Am Ende kämpfen Sie mit der **Auswertung** - Excel-Listen, Korrekturen und der Sorge, etwas zu übersehen.

Dann kennen Sie die typischen Herausforderungen im Award Management.

DIE EINREICHUNGSPHASE
Start ins Chaos

Typische Folgen:

- Überforderung durch E-Mail- und Datei-Flut
- Verlorene Einreichungen mangels Übersicht
- Fehler durch Zeitdruck
- Frustrierte Einreicher:innen wegen komplizierter Prozesse

DIE BEWERTUNGSPHASE
Das Excel-Dilemma

Typische Folgen:

- Hoher Aufwand beim Erstellen und Versenden der Bewertungssheets
- Fehleranfällige, manuelle Verwaltung
- Keine Übersicht über den Jury-Status
- Unzufriedene Juror:innen

DIE AUSWERTUNGSPHASE
Der finale Stolperstein

Typische Folgen:

- Chaos bei der Ergebniszusammenführung
- Fehler bei der Auswertung
- Risiko für das Ansehen Ihres Awards

ABER: ES GEHT AUCH ANDERS

Die Lösung: Das Award Management System von alpha awards

Mit alpha awards wird Komplexität zu Struktur – und aus Aufwand wird echte Zufriedenheit bei allen Beteiligten.



SCHNELLER EINREICHUNGSPROZESS

Das intuitive Einreichtool akzeptiert ausschließlich vollständige Einreichungen.

AUTOMATISIERTE JURYAUFBEREITUNG

Einreichungen werden automatisch aufbereitet und für die Jury bereitgestellt.

FEHLERFREIE AUSWERTUNG

Ein Klick genügt und Sie haben alle Ergebnisse sicher im Überblick.

HOHE BENUTZERFREUNDLICHKEIT

Ein reibungsloser Prozess motiviert Einreichende und Juror:innen teilzunehmen.

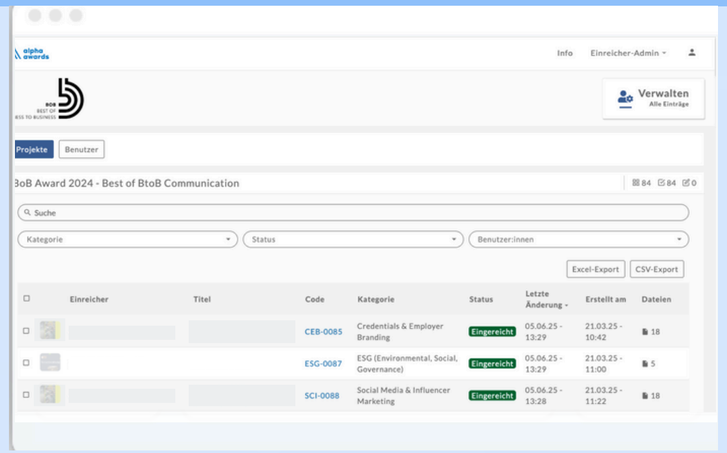
BOB AWARD



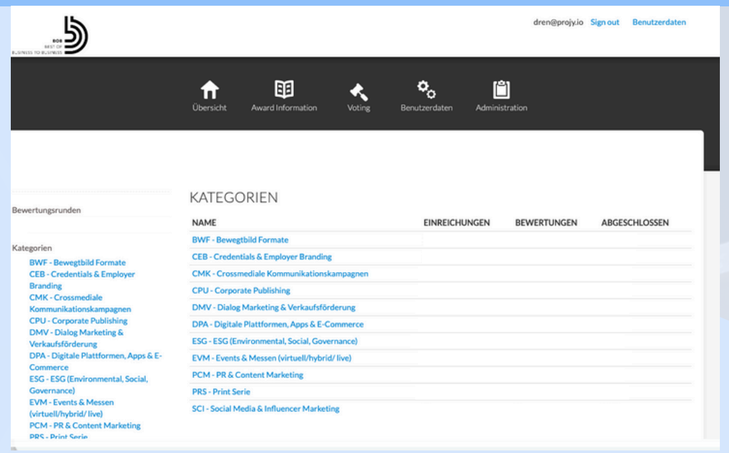
“Mit dem Award Management Tool von alpha awards war der Juryprozess für alle Beteiligten strukturiert, übersichtlich und stabil. Die Bewertungen und Auswertungen gingen erfreulich einfach und vor allem sehr schnell – trotz einer hohen Anzahl an Kategorien und Bewertungskriterien. Unsere Jury als auch wir als Veranstalter waren von der Benutzerfreundlichkeit begeistert. Und der Systemwechsel war problemfrei.“

Florian Möckel | Geschäftsführer | Bundesverband Marketing Clubs e.V.

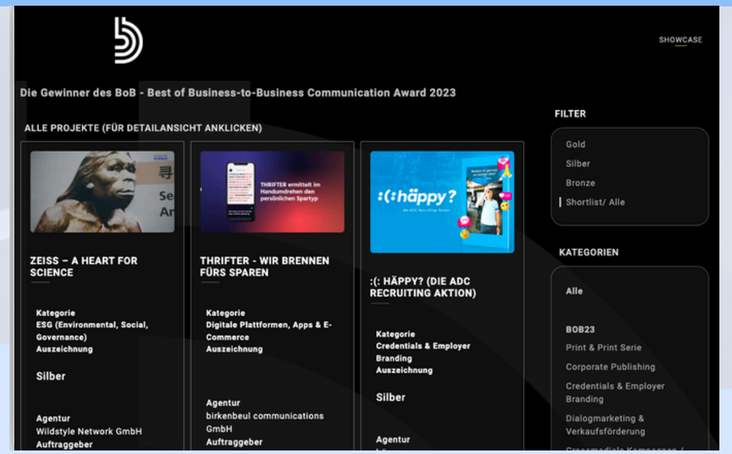
EINREICHTOOL



BEWERTUNGSTOOL



SHOWCASE



DIE HERAUSFORDERUNG



“Unser bisheriges Tool war instabil und komplex in der Bedienung, sowohl auf Seiten der Juror:innen als auch bei uns als Veranstalter.

Auswertungen erforderten zeitintensive, teilweise manuelle Aktionen und die weitere Verwendung der Einreichungsinformationen und Dokumente wie Filme oder pdf Daten war nicht ohne weiteres möglich.

Die Juror:innen sollten schnell und übersichtlich unterschiedliche Cases der verschiedenen Kategorien sichten und bewerten können. Auch sollten der Fortschritt und die Bewertungen für einzelnen Juror:innen sichtbar sein.”

Florian Möckel | Geschäftsführer | Bundesverband Marketing Clubs e.V.

DIE LÖSUNG

“Mit der Award Management Lösung von alpha awards wurde der **gesamte Prozess der Jurierung und Bewertungsauswertung automatisiert**. Das Tool ermöglichte es, alle Bewertungen in Echtzeit zu sammeln, zu organisieren und zu exportieren, und auch nachträgliche Änderungen der Juror:innen wurden problemlos integriert.

Wir behielten **jederzeit den Überblick** über den Status der Bewertungen, und die **Auswertung erfolgte fehlerfrei und mit deutlich geringem Zeitaufwand**.

Die eingereichten Arbeiten mit den Informationen und Daten konnten sehr schnell und einfach allen Interessierten über den digitalen Showcase über unsere Website sichtbar gemacht werden.”

Florian Möckel | Geschäftsführer | Bundesverband Marketing Clubs e.V.



DIE ERGEBNISSE

“’Durch den Einsatz von alpha awards konnten wir die **Zeit für die Auswertung der Bewertungen um 20 %**, reduzieren und hatten immer eine gute Übersicht des Bewertungsfortschritts.

Die Juror:innen waren begeistert von der Flexibilität, der einfachen Bedienung und Übersichtlichkeit des Systems. Dadurch wurde der **Jurierungsprozess um 30 % beschleunigt**.

Dank des **automatisierten Prozesses** für die Nutzung der Einreichungsinformationen, konnten die Arbeiten schnell über den digitalen Showcase als Referenz für die Unternehmen und Agenturen, aber auch allen Marketing Interessierten verfügbar gemacht werden. Damit wurde das nicht mehr zeitgemäße Buch mit den Gewinner Cases abgelöst.”

Florian Möckel | Geschäftsführer | Bundesverband Marketing Clubs e.V.

