



# GRAND PRIX CALL-FOR-ENTRIES

Wir zeichnen Veranstalter von Wettbewerben aus, denen es gelungen ist durch einen Wettbewerb ein strategisches Ziel zu erreichen.



# INHALT

## Allgemeine Informationen zum Award

**03** Vorteile

---

**04** Kategorien

---

## Einreichschritte

**05** Strategie

---

**06** Rahmenbedingungen

---

**07** Erzielter Nutzen

---

**08** Effizienz

---

## Über uns

**09** alpha awards

---

**10** Kontakt

---

# VORTEILE

## Weiterentwicklung

Das Einreichformular basiert auf dem von uns entwickelten Strategie-Modell, dem Award-Canvas. Der Award-Canvas ist aus den Learnings von hunderten abgewickelten Wettbewerben entstanden und bildet die wesentlichen Konzeptbausteine eines Awards ab. Sie beantworten in der Bewerbung wesentliche Fragen zum Award-Konzept und werden Inspirationen und neue Inputs zu Ihrem Award entwickeln.

## Perspektivenwechsel

Sie versetzen sich durch die Teilnahme an unserem Award in die Rolle Ihrer Einreicher, sehen einen Award dadurch aus der Sicht eines Einreichers und können Ihre Erfahrungen in Ihren Prozess einfließen lassen.

## Lernen Sie von Experten

Im Rahmen des alpha awards Forum, die Fachkonferenz für Veranstalter von Wettbewerben, erhalten Sie wertvolle Erkenntnisse in 3 aufschlussreichen Vorträgen und dem Austausch mit weiteren Veranstaltern, um Ihren Award noch erfolgreicher zu gestalten.

## Kostenloser Zugang zu folgenden Veranstaltungen:

- Datum: 19. November 2019
- Veranstaltungsort: MuseumsQuartier, Museumsplatz 1, 1070 Wien
- Event Innovation Forum: 09:00 -18:00 Uhr
- alpha awards Forum: 13:00 – 17:00 Uhr, Barocke Suite A
- alpha awards Grand Prix Preisverleihung: 17:20 – 18:00, Arena 21



# KATEGORIEN

## VERANSTALTERTYP

### Konferenz- und Messe Veranstalter

Sie sind ein Konferenz- und Messe Veranstalter und nutzen einen Wettbewerb, um ein strategisches Ziel zu erreichen.

### Verlage

Sie sind ein Verlag und nutzen einen Wettbewerb, um ein strategisches Ziel zu erreichen.

### Vereine/Verbände/NGO/NPO

Sie sind ein Verein/Verband/NGO/NPO und nutzen einen Wettbewerb, um ein strategisches Ziel zu erreichen.

### Unternehmen

Sie sind ein Unternehmen und nutzen einen Wettbewerb, um ein strategisches Ziel zu erreichen.

## STRATEGISCHES ZIEL

### MARKETING

Sie wollen mit Ihrem Wettbewerb neue Kunden und Leads generieren, ein neues Produkt bewerben oder TeilnehmerInnen für Ihr Event gewinnen. Wenn sie einen Wettbewerb primär als Marketinginstrument einsetzen, dann wählen Sie bitte diese Kategorie.

### HR (Employer Branding, Recruitment)

Veranstalten Sie interne Wettbewerbe zur Prämierung der Leistung von MitarbeiterInnen, um neue Talente zu gewinnen oder um die besten HR Aktivitäten auszuzeichnen, dann reichen Sie bitte Ihren Award in dieser Kategorie ein.

### Innovationsförderung

Sie veranstalten einen Ideenwettbewerb, Start-Up Wettbewerbe, interne Challenges oder ähnliches, um Innovation zu fördern. Reichen Sie hier Wettbewerbe ein, die Ideen aus den Köpfen der Menschen befreien und unterstützen diese auf den Markt zu bringen

### Mitgliederaktivierung

Sie zeichnen mit dem Wettbewerb die Leistungen Ihrer Mitglieder aus und aktivieren Ihre Mitglieder, um die Bindung zu stärken. Dann reichen Sie bitte hier ein.



# STRATEGIE

## 1. Strategisches Ziel

Beschreiben Sie Ihr strategisches Ziel, das Sie mit Ihrem Wettbewerb verfolgen. Welche Ergebnisse erwarten Sie sich durch Ihren Wettbewerb.

## 2. Story

Beschreiben Sie die Story, die Sie einsetzen, um Ihr strategisches Ziel zu erreichen.

## 3. Catchphrase

Wie lautet die Catchphrase mit der Sie TeilnehmerInnen gewinnen?

**NUTZEN SIE EINEN AWARD ALSO, UM EIN STRATEGISCHES ZIEL ZU ERREICHEN UND SIE WERDEN SELBST ZU EINEM GEWINNER.**

# RAHMENBEDINGUNGEN

## 4. Award Design

Beschreiben Sie hier die Abläufe Ihres Awards. Welche Zielgruppe versuchen Sie zu erreichen? Wer ist teilnahmeberechtigt? Wie ist der Zeitplan für die Einreichphase / Juryphase / Auswertungen etc.? Wieviele und welche Kategorien werden vergeben? Haben Sie eine Teilnahmegebühr und wie hoch ist diese? Welchen Preis vergeben Sie?

## 5. Award Verwaltung

Beschreiben Sie hier bitte die Verwaltung Ihres Awards. Wie nehmen Sie Einreichungen und notwendige Materialien entgegen? Wie erfolgt die Bewertung der Einreichungen (Jurysitzungen, Onlinevoting etc.)? Wie führen Sie das Reporting für Ihren Award durch?

## 6. Werbemaßnahmen - Kreative Idee

Beschreiben Sie, wie Sie die Story für Ihren Award kreativ einsetzen.

## 7. Werbemaßnahmen - Umsetzung

Welche Maßnahmen setzen Sie, um Ihren Award zu bewerben? Welche Kanäle bespielen Sie, um die Zielgruppe zu erreichen? Führen Sie diese Maßnahmen selbst durch oder nützen Sie hierfür die Unterstützung einer Agentur?

## 8. Event

Veranstalten Sie ein passendes Preisverleihungs-Event zum Abschluss des Awards? In welchem Format wird das Preisverleihungs-Event durchgeführt? Wodurch zeichnet sich das Event aus? Wie wird die Event-Organisation durchgeführt? Womit begeistern Sie Ihre Teilnehmer am Event?



# ERZIELTER NUTZEN

## 9. TeilnehmerInnen

Beschreiben Sie das Einreicherprofil. Wer reicht für Ihren Wettbewerb ein? Welcher Nutzen ergibt sich für die TeilnehmerInnen durch die Teilnahme an Ihrem Wettbewerb.

## 10. Juroren

Wer sind die Juroren bei Ihrem Wettbewerb? Wodurch zeichnen sich diese aus? Wie haben Sie Juroren für den Award gewonnen? Was erwarten sich Juroren von der Teilnahme? Wie profitieren Juroren von der Teilnahme an Ihrem Award?

## 11. Award Umfeld

Welche Personengruppen und Organisationen werden noch durch Ihren Wettbewerb angesprochen? Warum ist ein Engagement bzw. eine Verbindung im Rahmen des Wettbewerbs von Nutzen für diese?

## 12. Schlüsselpartner

Wer sind die Schlüsselpartner für Ihren Wettbewerb? Wie haben Sie mit Ihren Schlüsselpartnern zusammengearbeitet? In welchen Kernbereichen unterstützen diese Sie? Wie konnten Sie Schlüsselpartner für Ihren Award gewinnen? Welche Vorteile ergeben sich für die Schlüsselpartner?

## 13. Referenzen

Bitte geben Sie hier ein Statement von TeilnehmerInnen oder GewinnerInnen zu den Vorteilen der Teilnahme an Ihrem Award an. Sie können auch auf Links mit Kommentaren verweisen (z.B. Presseberichte über die TeilnehmerInnen/GewinnerInnen, Social Media Posts).



# EFFIZIENZ

## 14. Ressourcen

Beschreiben Sie hier bitte die Ressourcen Ihres Projektes. Bitte nennen Sie uns insbesondere Informationen zum Projektaufwand in Manntagen bzw. Budget. Wie ist die Aufgabenverteilung innerhalb des Teams? Für welche Aufgaben wurde die meiste Zeit aufgewendet?

## 15. Zielerreichung des Strategischen Zieles

Wurden die definierten strategischen Ziele erreicht? Wieviele TeilnehmerInnen hatte die letzte Ausgabe Ihres Awards? Welche weiteren positive Nebeneffekte haben sich durch den Award für Sie ergeben? Welche Erfolgsfaktoren waren massgeblich? Welche Erkenntnisse hat Ihre Organisation gezogen?

**Reichen Sie Ihr Award-Projekt jetzt ein:**

<https://grandprix.alpha-awards.com>



**alpha  
awards**  
grand prix.

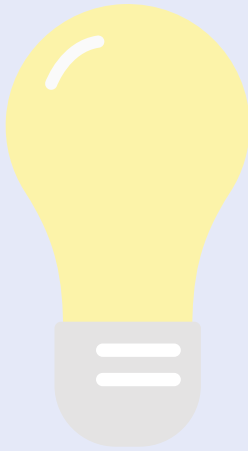
**Zeigen Sie, dass Sie einen herausragenden Wettbewerb veranstalten.**

Jetzt bis zum 13.09 einreichen

Preisverleihung am 19.11.2019 im Museumsquartier Wien

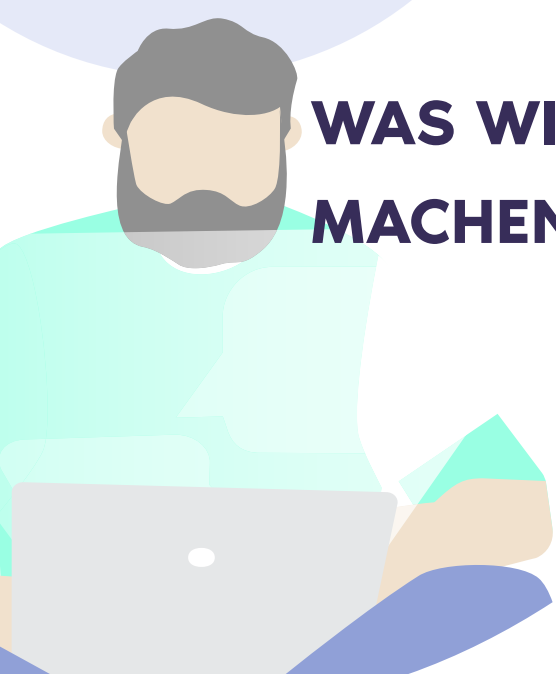


# ÜBER ALPHA AWARDS



**WARUM WIR  
MACHEN, WAS  
WIR MACHEN:**

**WIE WIR DAS  
MACHEN:**



**WAS WIR  
MACHEN:**

Wir sind überzeugt, dass ein Wettbewerb ein wirkungsvolles Instrument ist, um ein strategisches Ziel zu erreichen.

Wir inspirieren Unternehmen, Wettbewerbe einzusetzen, um strategische Ziele zu erreichen.

Wir entwickeln anwenderfreundliche Tools, mit denen Wettbewerbe angenehm, zeitsparend und erfolgreich entwickelt und abgewickelt werden können.

# KONTAKT

**WO ERHALTE ICH WEITERE  
INFORMATIONEN UND  
MATERIALIEN ZUM THEMA  
AWARDMANAGEMENT?**

79 Blue Elephants GmbH  
Längenfeldgasse 27B  
1120 Wien | Österreich

Tel: +43 1 890 89 89  
eMail: [office@alpha-awards.com](mailto:office@alpha-awards.com)